

La participation citoyenne Une stratégie d'influence pour les organisations régionales

Matinée causerie

**Direction de santé publique du CISSS de Lanaudière
Comité Chantier Participation Citoyenne**

Joliette 17 janvier 2018

Martine Fordin et Danielle Forest
professionnelles de recherche



Présentation des faits saillants des résultats de la recherche exploratoire menée de janvier à avril 2017 auprès d'organisations régionales lanaudoises

Une recherche exploratoire

- Coconstruite Chantier PCL et CRSA
- Une dynamique de mobilisation d'organisations régionales concernées
- Dans une perspective d'action

Une excellente participation

- 15 organisations sur les 18 ciblées ont participé à l'ensemble de la démarche : questionnaire, entrevue, rencontre régionale de discussion et validation des résultats
- Ces organisations présentent une grande diversité (mission, membership, alliances, réseaux)
- Elles ont un ancrage territorial et sectoriel et, souvent, par type de population.

Place de la PC et rôle d'influence

- Très importante ou importante (plupart des organisations)
- Mentionnée à un niveau ou un autre : mission, planification stratégique, plan d'action, priorités, projets ponctuels (toutes)
- Au cœur de la mission : un enjeu, partie d'une démarche de transformation sociale(certaines organisations)

Des prises de conscience

- Regard nuancé
- Plus grande présence dans leur pratique que dans leur perception
- Reconnaissance d'un certain potentiel de développement

Qui participe au rôle d'influence?

Principalement les membres des conseils d'administration

- Rôle politique de la présidence
- Consultation dans la rédaction : lettres, avis, mémoires
- Participation à des rencontres avec des instances, avec des élus
- Représentation de l'organisme
- Participation à des comités

Des membres

- Accompagnement de la direction
- Participation en fonction de l'expertise, du profil, de compétences
- Témoignages lors de représentations

Qui participe au rôle d'influence?

Appel à l'ensemble des membres

- Consultation lors de politiques publiques : loisir, culture, Municipalités amies des aînés, développement local, etc.
- Mobilisation dans le cadre de campagnes régionales : achat local, réussite éducative
- Mobilisation provinciale : crédit d'impôts pour les aînés, hausse du salaire minimum, etc.
- Campagnes de sensibilisation sur des thématiques spécifiques portées par des membres actifs, des personnalités, des élus, etc.

Moyens pour influencer

Information

- Circulation de l'information envers les membres
- Campagnes de sensibilisation et d'information

Concertation

- Présence dans des lieux de concertation et des comités liés à des instances

Représentations

- Auprès de députés, d'élus, d'administration régionales, etc.

Consultation des membres (conseil d'administration, assemblée générale, sondages, ateliers de réflexion-discussion)

- Élaboration de politiques, programmes liés à l'intérêt des membres

Moyens pour influencer

Appel au public

- Campagne de mobilisation sur des enjeux nationaux ou régionaux (souvent initiées par des regroupements nationaux)

But : sensibiliser la population, modifier des comportements individuels qui pourraient avoir un effet indirect sur certaines décisions (ex : consommation, environnement) et à l'occasion créer un effet de nombre

Moyens privilégiés : lettres, pétitions (rétablissement des crédits d'impôts pour les aînés, ligne Hydro-Québec, etc.)

Plus rarement : les manifestations régionales

- Appui à des revendications nationales (Ex : Journée mondiale contre la pauvreté, mobilisation pour un salaire minimum à 15\$, Supplément de revenu garanti) ne visant pas nécessairement les instances régionales sinon les députés
- En lien avec des enjeux régionaux (Ex : Sensibilisation à la présence des autochtones en milieu urbain, Marche Motetan Mamo ; mobilisation contre la construction de nouveaux aéroports)

Facilitants

- Réflexion sur la PC comme rôle d'influence au sein de l'organisation et de ses instances (CA, assemblées des membres, etc.)
- Ressources humaines et financières suffisantes pour encadrer la PC
- Présence d'un enjeu mobilisateur ou d'une préoccupation partagée par les membres ou les personnes concernées, d'un message unique
- Préparation, appropriation des enjeux, accompagnement-formation (éducation populaire, débats, échanges, etc.)
- Présence d'un symbole, d'un porte-parole, d'un slogan
- Qualité des outils de communication et de visibilité
- Campagne ou mobilisation provinciale ou « momentum »
- Formes d'action simples et efficaces
- Soutien des médias
- Complémentarité locale et régionale et présence sur l'ensemble de la région
- Expériences antérieures réussies (sentiment de confiance dans les résultats)
- Suivis et connaissance des effets

Freins et obstacles

Externes

- Changement dans le mode de gouvernance, le partage des responsabilités, le personnel en place et méconnaissance des intentions de décideurs
- Diminution des sources de financement
- Complexité de la situation et difficultés d'identifier les enjeux, multiplicité des « batailles à mener »
- « Sursollicitation » et « surabondance » des informations

Relatifs à la région

- Territoire : étendue, diversité, réalité nord/sud,
- Absence de presse régionale
- Taux élevé d'analphabétisme

Freins et obstacles

Internes

- Mandat de l'organisation
- Diversité et type de membership (culture, mentalités, connaissances, disponibilité, localisation, degré du sentiment d'appartenance à la région, choix individuel, intérêt porté sur les services offerts et pas sur la PC)
- Composition multisectorielle
- Participation variable des membres et absence de personnes ayant un leadership engagé
- Indisponibilité des ressources, manque de temps et de moyens
- Peu d'arrimage entre le régional et le local
- Affiliation nationale éloignée de la réalité de la région
- Communication par internet

Outil collectif régional

Les organisations croient que que la capacité d'influence peut se développer via la participation citoyenne des membres. Elles reconnaissent l'existence d'un potentiel d'influence à développer.

La participation citoyenne est déjà un outil collectif au service de mobilisations régionales

- Sur des dossiers spécifiques : qualité de vie, persévérance scolaire, réussite éducative, etc.
- À quelques organisations ensemble : crédits d'impôts, logement social, transport collectif, conditions de vie des personnes autochtones vivant en milieu urbain, etc.

Préalables à la PC comme influence régionale

- Connaissance et reconnaissance de chacune des organisations régionales
- Concertation régionale sur des enjeux ciblés, des objectifs communs pour la région
- Respect des différences (jusqu'où les organisations veulent/peuvent aller en matière de participation citoyenne)
- Questionnement sur la représentativité de la société civile au niveau de la concertation régionale
- Règles et mécanismes clairs et transparents
- Climat de confiance

Comment faire pour aller plus loin

Avant tout, des ressources sont nécessaires pour développer la PC, dont le financement au soutien de la PC (accompagnement, formation, échanges entre les membres, etc.)

Favoriser l'interconnaissance des organisations entre elles

- Se côtoyer/se connaître, échanger sur les pratiques de PC entre les organisations et les exemples de manière de faire
- Se rencontrer/s'approprier et porter les enjeux des autres organisations régionales
- Se concerter/faire des liens entre les mobilisations

Déterminer des enjeux communs aux organisations

- Toutes les thématiques ne sont pas portées par toutes les organisations
- Trouver les points de convergence concernant la région sur lesquels les organisations se rejoignent

Assurer un suivi des actions menées et valoriser les réussites et les « bons coups »

Initier, soutenir des discussions citoyennes sur les enjeux régionaux et locaux pour les citoyennes et citoyens et les membres des équipes de travail

Innover dans les formes, les modalités de rencontres

Au final

- La recherche exploratoire a créé une mobilisation d'organisations régionales
- Elle a suscité des prises de conscience sur la participation citoyenne comme stratégie d'influence et sur son potentiel de développement au sein des organisations et comme outil collectif régional.
- La recherche exploratoire a ouvert l'appétit des organisations régionales qui se sont déclarées intéressées à poursuivre la démarche.

Merci!

Questions – Commentaires